

Департамент образования Администрации городского округа Самара
Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад № 253» городского округа Самара
(МБДОУ «Детский сад № 253» г.о. Самара)
Россия, 443011, г. Самара, ул. Академика Павлова. Д.84 Тел.: (846)9261648 факс: (846)9261648 e-mail: mdou2539261648@mail.ru

Принята на заседании
педагогического совета
Протокол № 5 от 26.05.2025 г.



«УТВЕРЖДАЮ»
Заведующий МБДОУ
«Детский сад № 253» г.о. Самара
 В.В. Коротких
Приказ от 28.07.2025г. № 54-од

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Экономика для малышей»
направленность: социально-гуманитарная

Возраст детей 6-7 лет
Срок реализации - 1год

Разработчик:
Качаева Ю.А.,
воспитатель

Самара, 2025г.

Оглавление

1. Пояснительная записка	3
1.1 Цель и задачи	6
1.2 Возрастные особенности детей	7
1.3 Планируемые образовательные результаты обучающихся	8
1.4 Методика проведения педагогического мониторинга, критерии оценки достижения планируемых результатов	9
1.5 Используемые образовательные технологии, формы, методы и средства обучения	11
2. Учебный план	12
3.1 Учебно-тематический план модуля «Труд и продукт труда (товар). Потребности»	12
3.2 Учебно-тематический план модуля «Деньги и цена (стоимость)»	13
3.3 Учебно-тематический план модуля «Реклама: правда или ложь, желания и возможности»	15
3.4 Учебно-тематический план модуля «Полезные экономические навыки и привычки в быту»	16
4. Содержание программы «Экономика для малышей»	17
5. Раздел «Воспитание»	22
6. Ресурсное обеспечение	25
7. Список литературы и интернет ресурсов	26
Приложение 1. Календарный план воспитательной работы	27
Приложение 2. Календарный учебный график	28

1.Пояснительная записка

Программа «Экономика для малышей» разработана с целью формирования первичных экономических представлений и финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста. В результате обучения у детей формируется ценностное отношение к собственному труду, труду других людей и его результатам. Дошкольник знакомится со сложными взаимосвязями между финансово-экономическими понятиями: деньги, труд, товар, цена, ресурсы, потребности — и этическими: честность, справедливость, щедрость, экономность, чувство долга, ответственность.

Данная Программа разработана в соответствии с:

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;

Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;

Указ Президента Российской Федерации от 7.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

Концепция развития дополнительного образования до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р);

ИЗМЕНЕНИЯ, которые вносятся в распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 №678-р (утверждены распоряжением Правительства РФ от 15.05.2023 №1230-р);

Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р);

Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими

образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

Приказ Министерства просвещения РФ от 21.04.2023 № 302 «О внесении изменений в Целевую модель развития региональных систем дополнительного образования детей, утвержденную приказом Министерства просвещения РФ от 3.09.2019 г. № 467»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Самарской области от 12.07.2017 № 441);

Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);

Письмо министерства образования и науки Самарской области от 30.03.2020 № МО-16-09-01/434-ТУ (с «Методическими рекомендациями по подготовке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ к прохождению процедуры экспертизы (добровольной сертификации) для последующего включения в реестр образовательных программ, включенных в систему ПФДО»).

Программы «Тропинка в экономику: программа: методические рекомендации: конспекты занятий с детьми 5–7 лет / А.Д. Шатова. — М.: Вентана-Граф, 2015;

Примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности», составленной Министерством образования и науки Российской Федерации совместно с Банком России.

Актуальность. В современных социально-экономических условиях формирование основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста приобретает особую значимость. Мир финансов только кажется далеким от ребёнка, однако умение обуздать свое «хочу» и обдумать очередную покупку закладывается с детства. Дети рано включаются в экономическую жизнь семьи, например, когда идут с родителями в магазин, едут с родителями в общественном транспорте, смотрят по телевизору рекламу, получают деньги в подарок на день рождения. Следовательно, знакомить детей с финансово-экономическими отношениями необходимо как можно раньше, ведь формирование основ финансовой грамотности приближает дошкольника к реальной жизни, а введение финансово-экономического воспитания в образовательный процесс позволяет осуществлять тесную связь гражданского, нравственного, трудового воспитания, что способствует становлению ценностных жизненных ориентиров в дошкольном возрасте.

Новизна программы заключается в самом предмете изучения. Она ориентирована на принцип тесной взаимосвязи нравственно-трудового и экономического воспитания. В результате освоения данной образовательной программы: дошкольники получают элементарные сведения из области экономики, знакомятся с нормами морали, раскрывающими, как следует относиться к окружающей природе, к миру ценностей, к результатам человеческого труда; формируется адекватное отношение к финансовым ресурсам и их целевому предназначению, а также мотивация к бережливости, накоплению и полезным тратам, совершенствуются навыки сотрудничества

ребенка со сверстниками, взрослого и ребенка. Всё выше перечисленное, убеждает в педагогической целесообразности данной программы.

1.1 Цель и задачи

Цель программы: помочь детям старшего дошкольного возраста войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности, экономического сознания.

Основные задачи программы:

1. *Образовательные:* познакомить детей с теоретической основой экономических наук (через ознакомление с наиболее доступными экономическими понятиями, знакомство с современными рыночными отношениями);

2. *Развивающие:* развивать экономическое сознание и экономическую грамотность; развивать интеллектуальные и творческие способности детей через овладение действием наглядного моделирования;

3. *Воспитывающие:* воспитывать навыки бережного отношения ко всем видам собственности, уважения интересов отдельной личности и других членов общества, привитие уважения к труду и людям труда; умение правильного обращения с деньгами, разумный подход к своим желаниям, сопоставление их с возможностями бюджета семьи; нравственно-экономические качества и ценностные ориентиры, необходимые для рационального поведения в финансовой сфере.

Программа составлена в соответствии с **принципами**, определенными Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования (далее – ФГОС ДО):

– полноценное проживание ребенком всех этапов детства, обогащение детского развития;

– построение образовательной деятельности на основе индивидуальных особенностей каждого ребенка;

– содействие и сотрудничество детей и взрослых, признание ребенка полноценным участником (субъектом) образовательных отношений;

- поддержка инициативы детей в различных видах деятельности; – сотрудничество дошкольной образовательной организации с семьёй;
- приобщение детей к социокультурным нормам;
- формирование познавательных интересов и познавательных действий ребенка в различных видах деятельности;
- возрастная адекватность дошкольного образования;
- учёт этнокультурной ситуации развития детей.

1.2 Возрастные особенности детей

В старшем дошкольном возрасте формируются стороны личности ребенка: интеллектуальная, нравственная, эмоциональная и волевая действенно-практическая. В этот период сюжетно-ролевые игры являются наиболее характерными играми детей дошкольного возраста и занимают значительное место в их жизни.

Роли, которые принимает ребенок, побуждают его соблюдать правила, выстраивать отношения в ходе игры, использовать реальные предметы и их заменители. Сюжетно-ролевая игра, как творческое действие, насыщена эмоционально, радует детей самим процессом.

В старшем дошкольном возрасте в основе мотива игры лежит познавательный процесс: познание окружающей действительности, расширяются представления детей об окружающей жизни, о труде взрослых. В связи с этим важно расширять тематику детских игр, развивая их содержание на основе знаний, фактов, явлений и процессов реальной жизни.

Игра способствует приобщению ребенка к миру финансов, делает экономику доступной для ребенка наукой. Решая ситуации, ребенок на игровом уровне приобретает опыт элементарных экономических отношений, учится ориентироваться в социально-нравственных отношениях, проявлять инициативу, высказывать собственную и принимать чужую позицию.

Можно выделить особенности формирования основ финансовой грамотности в старшем дошкольном возрасте: возрастает потребность в общении со сверстниками, в игре детям необходимо взаимодействовать друг

с другом и выстраивать систему взаимоотношений; дети учатся согласовывать свои действия, справедливо разрешать споры, добиваться общих результатов. Все это важно учитывать при организации игровой деятельности дошкольников с целью формирования основ финансовой грамотности.

1.3 Планируемые образовательные результаты обучающихся

Программа предназначена для детей старшего дошкольного возраста 6-7 лет (подготовительная к школе группа).

Срок реализации – 1 год, 36 часов, 1 час в неделю.

Программа состоит из четырех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием: «Труд и продукт (товар). Потребности», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама: правда и ложь, желания и возможности», «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

В ходе реализации задач экономического воспитания предполагается, что дети приобретут:

необходимый минимум экономических знаний (о рациональном использовании времени, ресурсов и сил, о трудовой деятельности, о деньгах, как эквиваленте результата человеческого труда и др.);

экономические умения и навыки (умение соизмерять уровень удовлетворения своих потребностей с материальными возможностями;

умение организовывать свою работу с наименьшими затратами времени, сил и средств;

проявлять бережливость в повседневной практической деятельности;

умение правильно употреблять в речи экономические понятия и др.);

экономически значимые качества (бережливость, трудолюбие, и др.);

стимулирование социальной активности старших дошкольников в ходе совместной деятельности с взрослым, ребенка со сверстником;

1.4 Методика проведения педагогического мониторинга, критерии оценки достижения планируемых результатов

Применение диагностики обеспечивает объективную оценку результативности, как отдельных составляющих программы, так и всего курса в целом и позволяет определить уровень экономической культуры у детей старшего дошкольного возраста (высокий, средний, низкий) на разных этапах освоения Программы. Оценка результативности программы проводится на основе методики А.Д. Шатовой в начале и конце учебного года два раза в год (декабрь, май) форсированности уровня познавательного развития детей.

Каждое из трех заданий состоит из: первое - загадки по экономике, разделенные по областям, второе – вопросы определенной области экономических знаний, третье - проблемная ситуация. С каждым ребенком работа проводится индивидуально и по мере успешности ответов на задания, определялся уровень экономической воспитанности.

Критерии и показатели финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста.

Критерии	Показатели
Когнитивный компонент (наличие знаний и представлений об экономической жизни детей).	- Знание ребенком потребностей семьи; - Представления о труде родителей; - Представления об экономических понятиях; - Проявление интереса к окружающим явлениям современного общества.
Поведенческо-деятельностный компонент (экономические умения).	- Отражение имеющихся знаний в игровой, трудовой, продуктивной деятельности и умение опираться на эти знания; - Общение со взрослыми и сверстниками, способность к выбору, взаимопомощь, умение находить свое место в общем деле, стремление к сотрудничеству, достижение поставленной цели.
Эмоционально-ценностный компонент (нравственно-экономические качества личности).	- Проявление бережливости, ответственности, деловитости и предприимчивости; - Оценка проявления этих качеств у сверстников.

По наличию и совокупности показателей, которые соответствуют представленным критериям, можно судить об уровнях экономической воспитанности: высоком, среднем и низком.

Высокий уровень: дети могут объяснить элементарный смысл экономических понятий, проявляют ярко выраженный и устойчивый интерес

к труду родителей, имеют представление о работе родителей, употребляют экономические слова и словосочетания; находятся в позиции активных участников событий, способны отразить полученные знания в играх; готовы к общению со взрослыми и сверстниками, задают множество вопросов и самостоятельно пытаются найти ответы на них; своевременно выполняют поручения, способны контролировать свои действия, оценивать результаты деятельности; стремятся и умеют проявлять инициативу, энергично выполняют поручения, доводят начатое дело до конца.

Средний уровень: дети имеют представление об экономических понятиях, но не всегда могут объяснить их; у них наблюдается неустойчивый интерес к потребностям своей семьи, труду родителей; имеющиеся у них знания нечеткие, поверхностные; имеют достаточно представлений об окружающем мире, но не умеют использовать имеющиеся знания; под руководством взрослого умеют организовывать свою деятельность, своевременно выполняют поручения; добросовестно относятся к материальным ценностям,

но большую заботу проявляют лишь к вещам личного пользования; порученную работу выполняют вовремя и добросовестно только под руководством взрослого; не всегда активны, но способны проявлять упорство в достижении цели.

Низкий уровень: дети не могут объяснить смысла экономических понятий, не проявляют интереса к потребностям своей семьи, труду родителей, окружающим явлениям современного общества, не употребляют в речи экономические слова; не проявляют интереса к продуктивной деятельности, ведут себя как посторонние наблюдатели; не доводят начатое дело до конца, быстро теряют интерес к труду и оставляют работу, возвращаясь к игре; не склонны к бережному отношению к личной и общественной собственности; при выполнении работы не проявляют какой-либо заинтересованности в ее

результате; безответственны, безынициативны, не проявляют упорства в достижении цели.

Уровень экономических знаний определялся с учетом успешности выполнения всех трех заданий. По успешности выполнения заданий судилось об уровне экономических знаний по трехбалльной шкале: 3 - высокий, 2 - средний, 1 - низкий.

Уровень финансовой грамотности определялся с учетом успешности выполнения всех трех заданий. По успешности выполнения заданий судилось об уровне экономических знаний по трехбалльной шкале: 3 - высокий, 2 - средний, 1 - низкий.

1.5 Используемые образовательные технологии, формы, методы и средства обучения

Формы и режим занятий: сюжетно-ролевые игры, дидактические игры, чтение, коммуникативные занятия-беседы, занятия фронтальные, индивидуальные, экскурсии и наблюдения, решение ситуационных задач, конкурсы и викторины, коллективные работы; вторая половина дня по расписанию МБДОУ.

Продолжительность деятельности: 1 раз в неделю (всего 36 занятий).

Формы и режим образовательной деятельности.

Основной формой работы с детьми дошкольного возраста и ведущим видом деятельности является игра. Содержание образовательной деятельности, построено исходя из трёх блоков педагогического процесса:

организованная образовательная деятельность (ООД);

совместная деятельность взрослого с детьми;

свободная самостоятельная деятельность детей.

2. Учебный план

1 год обучения				
№ п/п	Название модуля	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	«Труд и продукт труда (товар). Потребности»	9	2,25	6,75
2.	«Деньги и цена (стоимость)»	9	2,25	6,75
3.	«Реклама: правда или ложь, желания и возможности»	9	2,25	6,75
4.	«Полезные экономические навыки и привычки в быту»	9	2,25	6,75
	ИТОГО	36	9	27

3.1 Учебно-тематический план модуля «Труд и продукт труда (товар). Потребности»

№ п/п	Название темы	Количество часов			Форма контроля
		теория	практика	всего	
1.	Вводное занятие «Понятие об экономике. Как жили первобытные люди и какие у них были потребности»	0,25	0,75	1	Беседа/опрос
2.	Что такое потребности? Потребности современной семьи	0,25	0,75	1	Интерактивная игра
3.	Что необходимо человеку? Что мне нужно? (жизненно-важные,	0,25	0,75	1	Творческая работа

	материальные и духовные потребности)				
4.	Что такое ресурсы (природные, трудовые, финансовые)	0,25	0,75	1	Интерактивная игра
5.	Почему все взрослые работают	0,25	0,75	1	Беседа/опрос
6	Путешествие в страну профессий	0,25	0,75	1	Интерактивная игра
7	Кот Матроскин о товарах и услугах	0,25	0,75	1	Беседа/опрос
8	Подарок маме. Обмен и покупка товаров	0,25	0,75	1	Творческая работа
9	Прогулка с мамой в магазин. Откуда берутся товары? Что такое стоимость товара?	0,25	0,75	1	Творческая работа
	ИТОГО:	2,25	6,75	9	

3.2 Учебно-тематический план модуля «Деньги и цена (стоимость)»

№ п/п	Название темы	Количество часов			Форма контроля
		теория	практика	всего	
1.	Кошелёк для Буратино. Что такое деньги?	0,25	0,75	1	Творческая работа
2.	Виды денег. Монета.	0,25	0,75	1	Интерактивная

	Банкнота				игра
3.	Как кот Матроскин узнал, что магазины бывают разные	0,25	0,75	1	Творческая работа
4.	Дом, в котором живут деньги. Буратино идет в банк. Профессии работников банка	0,25	0,75	1	Беседа/опрос
5.	Раз не найден КЛАД – беги в банке делать ВКЛАД				Интерактивная игра
6	Как приходят деньги в семью или азбука доходов	0,25	0,75	1	Беседа/опрос
7	Семейные доходы и расходы	0,25	0,75	1	Интерактивная игра
8	Как распределить бюджет семьи	0,25	0,75	1	Интерактивная игра
9	Как накопить на игрушку. Копилка.	0,25	0,75	1	Творческая работа
	ИТОГО:	2,25	6,75	9	

3.3 Учебно-тематический план модуля «Реклама: правда или ложь, желания и возможности»

№ п/п	Название темы	Количество часов			Форма контроля
		теория	практика	всего	
1.	«От купца до продавца»	0,25	0,75	1	Беседа/опрос
2.	Реклама-двигатель прогресса	0,25	0,75	1	Интерактивная игра
3.	Что такое спрос и почему он так важен?	0,25	0,75	1	Интерактивная игра
4.	Различные формы рекламы.	0,25	0,75	1	Интерактивная игра
5.	Формула успешной рекламы	0,25	0,75	1	Беседа/опрос
6	Сила печатного слова. Рекламируем ЗОЖ	0,25	0,75	1	Интерактивная игра
7	Поможем коту Матроскину с рекламой молочных продуктов	0,25	0,75	1	Беседа/опрос
8	Создай свою рекламу	0,25	0,75	1	Творческая работа
9	Реклама: желания и возможности	0,25	0,75	1	Творческая работа
	ИТОГО:	2,25	6,75	9	

3.4 Учебно-тематический план модуля «Полезные экономические навыки и привычки в быту»

№ п/п	Название темы	Количество часов			Форма контроля
		теория	практика	всего	
1	Приобрел вещь – умей с ней обращаться	0,25	0,75	1	Интерактивная игра
2	Ярмарка	0,25	0,75	1	Интерактивная игра
3	Как правильно делать покупки?	0,25	0,75	1	Интерактивная игра
4	Как правильно тратить деньги	0,25	0,75	1	Интерактивная игра
5	Как стать экономным	0,25	0,75	1	Интерактивная игра
6	Карманные деньги	0,25	0,75	1	Интерактивная игра
7	Как открыть свое дело?	0,25	0,75	1	Интерактивная игра
8	Как правильно делать покупки или рекламки – обманки (уловки рекламы)	0,25	0,75	1	Интерактивная игра
9	Экономическая игра «Что? Где? Когда?»	0,25	0,75	1	Игра-викторина
	ИТОГО:	2,25	6,75	9	

4. Содержание программы «Экономика для малышей»

Тема 1. Вводное занятие «Понятие об экономике. Как жили первобытные люди и какие у них были потребности».

Теория: Беседа «Как вели хозяйство наши далекие предки» (просмотр презентации). Чтение «Сказки о пшеничном зернышке».

Практика: Отгадывание загадок, анализ и обсуждение сказки с элементами игры (найти лишнее слово).

Тема 2. Что такое потребности? Потребности современной семьи

Теория: Демонстрация фрагмента мультфильма «Телефон».

Практика: обсуждение увиденного, загадки, игры «золотая рыбка исполняет заветные желания», «потребности семьи».

Тема 3. Что необходимо человеку? Что мне нужно? (жизненно-важные, материальные и духовные потребности)

Теория: Демонстрация фрагмента мультфильма «Уроки тетюшки Совы».

Практика: Обсуждение увиденного, дидактическая игра «Кому что нужно?», дидактическая игра «Хочу-надо, найди жизненно-важные потребности», игра «материальное-духовное», изобразительная деятельность.

Тема 4. Что такое ресурсы (природные, трудовые, финансовые)?

Теория: Беседа «Планета Земля, природные ресурсы, бережем и восстанавливаем. Трудовые ресурсы капитал».

Практика: Дидактическая игра «Из чего сделано?».

Тема 5. Почему все взрослые работают?

Теория: Беседа «Зачем нужно работать?». Просмотр фрагментов мультфильма «Вовка в тридевятом царстве», чтение и обсуждение басни И.А. Крылова «Стрекоза и муравей»

Практика: Дидактическая игра «Какую пользу приносит работа», упражнение «Прогоним лень!».

Тема 6. Путешествие в страну профессий.

Теория: Просмотр и обсуждение презентации «Все профессии нужны, все профессии важны!».

Практика: отгадывание загадок, дидактическая игра «Найди атрибуты профессий», сюжетно-ролевые игры «Подрастём и дело по душе найдём», экскурсия.

Тема 7. Кот Матроскин о товарах и услугах.

Теория: Беседа «Как молочные продукты кота Матроскина стали товарами. Услуга не товар, а продается».

Практика: игровое упражнение «За что мы платим? Товар или услуга?», игра «Наклей ценник».

Тема 8. Подарок маме. Обмен и покупка товаров.

Теория: Чтение и обсуждение сказок «Лисичка со скалочкой» и «Муха-Цокотуха» К.И. Чуковского. Беседа «Что такое бартер, правила обмена и покупки».

Практика: игровое упражнение «Давай меняться», аппликация «Подарок маме».

Тема 9. Прогулка с мамой в магазин. Откуда берутся товары? Что такое стоимость товара?

Теория: Просмотр и обсуждение презентации «Товары в магазине. Откуда хлеб в магазин приехал?»

Практика: игровое упражнение «Какие бывают товары?», «Куда больше вложили труда?», изобразительная деятельность «Укрась посуду, дорожке стоит будет!».

Тема 10. Приобрел вещь – умей с ней обращаться

Теория: Чтение и обсуждение сказки К.И. Чуковского «Федорино горе». Просмотр и обсуждение презентации «Символы по уходу за одеждой».

Практика: игровое упражнение «Сложи одежду аккуратно», подвижная игра «Собери игрушки», «Мамины помощники».

Тема 11. Ярмарка.

Теория: Просмотр и обсуждение презентации «Ярмарки на Руси. Какие бывают ярмарки».

Практика: организация ярмарки, сюжетно-ролевая игра.

Тема 12. Кошелёк для Буратино. Что такое деньги?

Теория: Рассказ-визуализация, беседа «Что такое деньги?»

Практика: обсуждение правил обращения с деньгами, конструирование из бумаги «Оригами-кошелек для Буратино».

Тема 13. Виды денег. Монета. Банкнота

Теория: Просмотр и обсуждение презентации «Виды денег».

Практика: игра «Сложи деньги в кошелек»

Тема 14. Как правильно тратить деньги?

Теория: Беседа «Тратим деньги с умом, чтобы не сидеть без гроша потом!»

Практика: подвижная игра «Собери и заработай», игра «Что купить для пикника»

Тема 15. Как кот Матроскин узнал, что магазины бывают разные

Теория: Просмотр и обсуждение презентации «Какие бывают магазины?»

Практика: подвижная игра «Найди свой магазин», игра «Что и где продается», изобразительная деятельность «Нарисуй вывеску для магазина».

Тема 16. Как кот Матроскин узнал, что магазины бывают разные

Теория: Просмотр и обсуждение презентации «Какие бывают магазины?»

Практика: подвижная игра «Найди свой магазин», игра «Что и где продается», изобразительная деятельность «Нарисуй вывеску для магазина».

Тема 17. Дом, в котором живут деньги. Буратино идет в банк. Профессии работников банка

Теория: Беседа «Деньги не растут на деревьях», просмотр и обсуждение презентации «Дом, где живут деньги, профессии работников банка».

Практика: сюжетно-ролевая игра «Мы работники и клиенты Банка».

Тема 18. Раз не найден КЛАД – беги в банке делать ВКЛАД

Теория: Просмотр и обсуждение мультфильма «Трое из Простоквашино»

Практика: сказка с элементами театрализации, её обсуждение.

Тема 19. Как приходят деньги в семью или азбука доходов

Теория: беседа «Откуда в семью приходят деньги»

Практика: игра «Что перепутал художник в профессиях», дидактическая игра «Семейные доходы».

Тема 20. Семейные доходы и расходы

Теория: беседа «Какие бывают доходы и расходы в семье», чтение и обсуждение стихотворения В.Орлова «Что нельзя купить».

Практика: игра «Что можно и что нельзя купить за деньги», дидактическая игра «Семейный бюджет».

Тема 21. Как распределить бюджет семьи

Теория: беседа «Потребности, которые нужно удовлетворить в первую очередь».

Практика: метод моделирования, обсуждение проблемной ситуации, решение арифметических задач, игра «Лишняя покупка».

Тема 22. Как стать экономным

Теория: Просмотр и обсуждение презентации «Учимся экономить»

Практика: метод моделирования, обсуждение проблемной ситуации, решение арифметических задач, игра «От чего можно отказаться», «Что дешевле?».

Тема 23. Как накопить на игрушку.

Теория: беседа «Обобщение знаний об экономии денег», просмотр и обсуждение презентации «Какие бывают копилки»

Практика: изобразительная деятельность «Нарисуй свою копилку».

Тема 24. Карманные деньги.

Теория: Просмотр и обсуждение мультфильма «Уроки тетушки совы «Карманные деньги», беседа «Зачем детям карманные деньги?»

Практика: игровое упражнение «Распредели карманные деньги»

Тема 25. «Реклама-двигатель торговли».

Теория: Просмотр и обсуждение презентации «Для чего нужна реклама»

Практика: игровое упражнение «Дерево объявлений (кто продает)»

Тема 26. «От купца до продавца».

Теория: Просмотр и обсуждение презентации «Профессии в магазине»

Практика: игровое упражнение «Играем в магазин»

Тема 27. Что такое спрос и почему он так важен?

Теория: Просмотр и обсуждение мультфильма «Что такое спрос?»

Практика: игровое упражнение «На что спрос весной/летом/осенью/зимой».

Тема 28. Различные формы рекламы.

Теория: Просмотр и обсуждение презентации «Реклама и её формы»

Практика: изобразительная деятельность «Нарисуй рекламный буклет группы/детского сада».

Тема 29. Формула успешной рекламы

Теория: Чтение и обсуждение сказки С.В. Михалкова «Как старик корову продавал».

Практика: игровое упражнение «Прорекламируй свою любимую игрушку/сказку/мультфильм».

Тема 30. Поможем коту Матроскину с рекламой молочных продуктов

Теория: Беседа «Почему товар плохо продается? Как привлечь покупателя?»

Практика: метод моделирования, обсуждение проблемной ситуации, аппликация «Реклама для Шарика – мясо в борще со сметаной слаще!».

Тема 31. Как открыть свое дело?

Теория: Просмотр и обсуждение презентации «Открываем свое дело. Где взять деньги, что купить и кого нанять на работу? Бизнес-план».

Практика: метод моделирования, обсуждение проблемной ситуации по открытию супермаркета.

Тема 32. Как открыть свое дело?

Теория: Просмотр и обсуждение презентации «Открываем свое дело. Где взять деньги, что купить и кого нанять на работу? Бизнес-план».

Практика: метод моделирования, обсуждение проблемной ситуации по открытию супермаркета.

Тема 33. Создай свою рекламу

Теория: беседа «Обобщение полученных знаний по видам и назначению рекламы».

Практика: изобразительная деятельность «Нарисуй свою рекламу».

Тема 34. Как правильно делать покупки или рекламки –обманки

Теория: беседа «Реклама может представлять товары лучше, чем они есть на самом деле, чтобы их поскорее купили».

Практика: игровое упражнение «Уловки рекламы в магазине, не попади на крючок».

Тема 35. Реклама: желания и возможности

Теория: беседа «Для кого делают рекламу?».

Практика: игровое упражнение «Взрослый и ребенок в магазине».

Тема 36. Экономическая игра «Что? Где? Когда?»

Теория: обобщение полученных знаний.

Практика: игра-викторина.

5. Раздел «Воспитание»

Цель воспитательной работы - развитие личности через самоопределение и социализацию детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей принятых в российском обществе

Задачи:

- ознакомление детей с элементарными экономическими понятиями: «деньги», «товар», «банк», «потребность» и др.;
- знакомство с принципами финансового планирования и разумных покупок, объяснение происхождения стоимости товара и основы финансовой безопасности;
- знакомство с тем, как правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, носящих экономический характер (покупка в магазине, плата за проезд в транспорте);
- формирование элементов культуры потребления – бережное отношение к ресурсам потребления: воде, электричеству, продуктам питания, одежде, обуви, жилищу;
- воспитание уважения к своему и чужому труду, добросовестного отношения к посильному труду, коллективизма в быту, предусматривающему взаимопомощь между членами семьи, друзьями, соседями;
- воспитание нравственно-экономических качеств личности: бережливости, экономности, рациональности, трудолюбия, деловитости, предприимчивости, добросовестности, ответственности и самоконтроля, уверенности в себе, поиска наилучшего выхода из ситуации;
- побуждение к взаимопомощи и поддержке, желанию делиться и отдавать, в случае острой необходимости прийти на помощь ближнему.

Ожидаемые результаты:

- освоение детьми элементарных экономических понятий;
- проявление здорового интереса к деньгам, осознание правил их честного приобретения, взаимосвязи понятий «труд – деньги», понимание факта купли-продажи;
- приобретение первичных навыков рационального распределения доходов семьи;
- осознание, что труд – основа жизни, любой труд – это хорошо, плохо – сидеть без дела;

- обладание установкой положительного отношения к миру, к разным видам труда, бережного отношения к результатам труда, другим людям и самому себе, обладает чувством собственного достоинства, имеет начальные представления об истинных ценностях и богатстве человека;
- освоение начальных навыков обращения с деньгами, осознание необходимости грамотно и бережливо относиться к ним;
- умение принимать свои первые финансовые решения относительно расходов и трат, соотносить понятие хочу и могу, понимание, что тратить можно мудро, с пользой для себя, а можно напрасно, без толку, бесполезно, бессмысленно;
- освоение начальных навыков планирования: интересно и с пользой использовать свободное время, принадлежащие ребёнку вещи (игрушки, канцтовары, книжки), денежные средства и пр.;
- - формирование нравственно-этических привычек (возвращать долги, уважать свой и чужой труд, сопереживать, делиться и пр.), которые в будущем будут способствовать успешному управлению личными финансами;
- - освоение основных культурных способов деятельности, проявление инициативы и самостоятельности в разных видах деятельности – игре, общении, познавательно-исследовательской деятельности;

В воспитательной работе с детьми по программе используются следующие **методы воспитания**: метод убеждения, метод положительного примера (педагога, родителей, детей), метод упражнений, метод переключения деятельности, метод развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании, методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

Работа осуществляется в следующих **формах**: игровые тренинги, творческие мастерские, (способствуют усвоению и применению правил поведения и коммуникации, формированию позитивного и конструктивного отношения к событиям, в которых они участвуют, к членам своего коллектива, готовность к командной деятельности и взаимопомощи)

Работа с родителями или законными представителями осуществляется в форме:

- родительских собраний;
- открытых занятий для родителей;
- творческого взаимодействия в процессе подготовки творческого продукта (реклама своего дела, рекламные листовки);
- консультаций в групповом чате;
- анкетирования, опросов, собеседований.

Диагностика результатов воспитательной работы осуществляется с помощью:

- педагогического наблюдения;
- оценки игровых упражнений и продуктов творческой деятельности педагогом, родителями, сверстниками;
- отзывов, интервью, материалов рефлексии (опросы родителей, анкетирование родителей и детей, беседы с детьми, отзывы других участников мероприятий и др.).

Воспитательная работа осуществляется в МБДОУ в рамках учебных занятий (беседы, творческие проекты, викторины, игры), а также во время экскурсий на выездных площадках, в других организациях во время воспитательных мероприятий (см. приложение **«Календарный план воспитательной работы»**), организуемых с помощью и при активном участии родительского сообщества.

6. Ресурсное обеспечение

Материалы и оборудование: ноутбук, экран проектор, макеты денег, коллекция монет, копилки, кошельки, терминал «Банк» с сенсорным экраном и программным обеспечением, киоск «Магазин», включающий продовольственную и кассовую зону, атрибуты для игры в «Магазин», материалы для изобразительной деятельности и выполнения приложений, набор дидактических игр по темам.

7. Список литературы и интернет ресурсов

1. <https://gdemoideti.ru/blog/ru/finansovaya-gramotnost-dlya-detej>
2. Тропинка в экономику: программа: методические рекомендации: конспекты занятий с детьми 5–7 лет/А.Д. Шатова. — М.: Вентана-Граф, 2015. — 176 с. — (Тропинки).
3. Финансовое воспитание: как говорить с ребенком о деньгах и научить его правильно ими распоряжаться/ Наталья Мустафаева. — Ростов н/Д: Феникс, 2023. — 173 с: ил. — (Просто о сложном).
4. Образовательная программа «Азы финансовой культуры для дошкольников»: пособие для воспитателей, методистов и руководителей дошкольных учреждений/Л.В. Стахович, Е.В. Семенова, Л.Ю. Рыжановская. - 2-е изд.- М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019. - 32 с.

Приложение 1. Календарный план воспитательной работы

№	Название события, мероприятия	Месяц	Форма работы	Практический результат и информационный продукт
1.	Знакомство с потребностями первобытных людей	Сентябрь	Экскурсия в Самарский областной историко-краеведческий музей Экспозиция «Первопроходцы каменного века».	Фотоотчет в группе ВК
2.	У каждого человека должно быть интересное дело	Октябрь	Экскурсия в кабинет заведующей. Беседа с представителем профессии.	Фотоотчет в группе ВК
3.	Повар — интересная профессия».	Ноябрь	Экскурсия на кухню. Беседа с представителем профессии.	Фотоотчет в группе ВК
4.	Развлечение «Деньги разных стран».	Декабрь	Подготовка сценария с использованием глобуса и карты мира.	Фотоотчет в группе ВК
5.	Настоящие деньги	Январь	Создание совместно с детьми альбома «Настоящие деньги»	Альбом. Фотоотчет в группе ВК

6.	Покупка товара с помощью наличных денег (монеты и банкноты)	Февраль	Экскурсия в ближайший магазин канцтоваров	Фотоотчет в группе ВК
7.	Меценаты. Благотворительная деятельность	Март	Рассказы и просмотр иллюстраций о меценатах и благотворительной деятельности на примере Павла Третьякова. Экскурсия в филиал Третьяковской галереи	Фотоотчет в группе ВК
8.	Уличная реклама»	Апрель	Экскурсия, обзор рекламных щитов.	Фотоотчет в группе ВК
9.	Рекламные уловки	Май	Экскурсия в ближайший магазин продуктов	Фотоотчет в группе ВК

Приложение 2. Календарный учебный график

№ п/п	Дата проведения занятия	Время проведения занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
1.	08.09.2025	16.00-17.00	1	Вводное занятие «Понятие об экономике. Как жили первобытные люди и какие у них были потребности»	Вводное занятие	Группа	Беседа/опрос
2.	15.09.2025	16.00-17.00	1	Что такое потребности? Потребности современной семьи	Практикум	Группа	Опрос/игра
3.	22.09.2025	16.00-17.00	1	Что необходимо	Практикум	Группа	Творческая работа

				человеку? Что мне нужно? (жизненно-важные, материальные и духовные потребности)			
4	29.09.2025	16.00-17.00	1	Что такое ресурсы (природные, трудовые, финансовые)	Практикум	Группа	Опрос/игра
5	06.10.2025	16.00-17.00	1	Почему все взрослые работают	Практикум	Группа	Беседа/опрос
6	13.10.2025	16.00-17.00	1	Путешествие в страну профессий	Практикум		Опрос/игра
7	20.10.2025	16.00-17.00	1	Кот Матроскин о товарах и услугах	Практикум	Группа	Беседа/опрос
8	27.10.2025	16.00-17.00	1	Подарок маме. Обмен и покупка товаров	Практикум	Группа	Творческая работа
9	05.11.2025	16.00-17.00	1	Прогулка с мамой в магазин. Откуда берутся товары? Что такое стоимость товара?	Практикум	Группа	Творческая работа
10	10.11.2025	16.00-17.00	1	Приобрел вещь – умей с ней обращаться	Практикум	Группа	Игра
11	17.11.2025	16.00-17.00	1	Ярмарка	Практикум	Группа	Игра
12	24.11.2025	16.00-17.00	1	Кошелёк для Буратино. Что такое деньги?	Практикум	Группа	Творческая работа
13	01.12.2025	16.00-17.00	1	Виды денег. Монета. Банкнота	Практикум	Группа	Игра
14	08.12.2025	16.00-17.00	1	Как правильно тратить деньги?	Практикум	Группа	Игра
15	15.12.2025	16.00-17.00	1	Как кот Матроскин узнал, что магазины бывают разные	Практикум	Группа	Творческая работа

16	22.12.2025	16.00-17.00	1	Как правильно делать покупки?	Практикум	Группа	Игра
17	29.12.2025	16.00-17.00	1	Дом, в котором живут деньги. Буратино идет в банк. Профессии работников банка	Практикум	Группа	Беседа/опрос
18	12.01.2026	16.00-17.00	1	Раз не найден КЛАД – беги в банке делать ВКЛАД	Практикум	Группа	Игра
19	19.01.2026	16.00-17.00	1	Как приходят деньги в семью или азбука доходов	Практикум	Группа	Беседа/опрос
20	26.01.2026	16.00-17.00	1	Семейные доходы и расходы	Практикум	Группа	Игра
21	02.02.2026	16.00-17.00	1	Как распределить бюджет семьи	Практикум	Группа	Игра
22	09.02.2026	16.00-17.00	1	Как стать экономным	Практикум	Группа	Игра
23	16.02.2026	16.00-17.00	1	Как накопить на игрушку. Копилка.	Практикум	Группа	Творческая работа
24	26.02.2026	16.00-17.00	1	Карманные деньги	Практикум	Группа	Игра
25	02.03.2026	16.00-17.00	1	«От купца до продавца»	Практикум	Группа	Беседа/опрос
26	10.03.2026	16.00-17.00	1	Реклама-двигатель торговли	Практикум	Группа	Интерактивная игра
27	16.03.2026	16.00-17.00	1	Что такое спрос и почему он так важен?	Практикум	Группа	Интерактивная игра
28	23.03.2026	16.00-17.00	1	Различные формы рекламы.	Практикум	Группа	Творческая работа
29	30.03.2026	16.00-17.00	1	Формула успешной рекламы	Практикум	Группа	Беседа/опрос
30	06.04.2026	16.00-17.00	1	Сила печатного слова. Рекламируем ЗОЖ	Практикум	Группа	Интерактивная игра
31	13.04.2026	16.00-17.00	1	Поможем коту Матроскину с рекламой молочных продуктов	Практикум	Группа	Беседа/опрос/Творческая работа

32	20.04.2026	16.00-17.00	1	Как открыть свое дело?	Практикум	Группа	Игра
33	27.04.2026	16.00-17.00	1	Создай свою рекламу	Практикум	Группа	Творческая работа
34	13.05.2026	16.00-17.00	1	Как правильно делать покупки или рекламки –обманки (уловки рекламы)	Практикум	Группа	Игра
35	18.05.2026	16.00-17.00	1	Реклама: желания и возможности	Практикум	Группа	Игра
36	25.05.2026	16.00-17.00	1	Экономическая игра «Что? Где? Когда?»	Практикум	Группа	Игра-викторина